



29. August – 2. September 2024 FÜNFTE AUFLAGE DER GENEVA WATCH DAYS ES IST WIEDER SO WEIT!

Genf, 2. April 2024 – Das unverzichtbare Sommer-Event der Uhrenbranche wird vom 29. August bis zum 2. September 2024 wie immer in Genf stattfinden, mit demselben lässigen Vibe, aber mit Neuzugängen. Stand heute werden erstmals Beauregard, , Cvstos, Daniel Roth, Edox, Favre Leuba, Fortis, Genus, Lederer, L'Épée, Micromilspec, Ming und Speake-Marin an dem Event teilnehmen. Zusätzlich unterstützen Blancpain, Breguet und Glashütte Original die gemeinsamen Bemühungen, die *belle horlogerie* (schöne Uhrmacherkunst), mit speziellen Animationen in ihren Boutiquen, zum Strahlen zu bringen. Zusammen mit den 36 Marken, die erneut dabei sein werden, werden insgesamt 51 *Maisons* teilnehmen. Aus dem Bedürfnis heraus entstanden, während der Pandemie zusammenzukommen, sind die Geneva Watch Days mittlerweile zu einer Institution geworden!

Die von den sechs Gründungsmitgliedern Beitzling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie. und MB&F im Jahr 2020 ins Leben gerufene, dezentralisierte Veranstaltung hat sich mittlerweile zu einem Eckpfeiler der Uhrenbranche entwickelt. Das Konzept? Eine Gelegenheit, der Öffentlichkeit die Zeitmesser der Marken zu präsentieren, aktuelle Themen zu besprechen und die Uhrmacherkunst zu feiern, sowie dezentrale Standorte – Boutiquen oder Hotels – für jede *Maison*, um sich mit Uhrenliebhabern auszutauschen. Die Philosophie? Eine entspannte, festliche Atmosphäre, eine einfache, aber effiziente Organisation, alles mit dem Jet d'Eau vor Augen, in der Wärme des Spätsommers.

«Der zunehmende Erfolg der Geneva Watch Days ist den teilnehmenden Marken und auch der beständigen Unterstützung unserer Partner, besonders des Genfer Staats und der Stadt Genf, zu verdanken. Die Auflage 2024 sieht sehr vielversprechend aus», erklärte Antoine Pin, Präsident der Geneva Watch Days Association und Managing Director von Bulgari Watches.

Die letzte Auflage lockte über 8000 Besucher, 600 Medienvertreter und 300 Händler aus der ganzen Welt an, und sie alle zeigten sich beeindruckt und begeistert. Auch 2024 wird über das gesamte Wochenende hinweg ein spezielles Programm für die Öffentlichkeit angeboten. Deshalb werden mit großer Wahrscheinlichkeit neue Besucherrekorde erwartet.. Deshalb wird die nächste Veranstaltung wahrscheinlich neue Rekorde aufstellen.

Ausserdem wird am **4. Juni** in Zürich ein Teaser Event stattfinden, das einen kleinen Vorgeschmack auf die kommenden Feierlichkeiten bieten wird. Während des Events «**Geneva Watch Days, 24 hours in Zurich**» wird die finale Liste der Teilnehmer veröffentlicht werden. Medienvertreter und Uhrenliebhaber werden die Chance erhalten, Vertreter etablierter und neu teilnehmender Marken kennenzulernen, Interviews mit CEOs zu führen und die freundliche und energiegeladene Atmosphäre des Events zu erleben.

In einer Wohltätigkeitsauktion, die gemeinsam von Geneva Watch Days und Phillips in Verbindung mit Bacs & Russo am 30. August 2023 organisiert wurde, kamen CHF 110 000.– zusammen. Dieser Betrag wurde dazu verwendet, den «Pierre Amstutz Fund» im Gedenken an den ehemaligen Leiter der Genfer Uhrmacherschule zu gründen – eine gemeinnützige Organisation, die sich die Unterstützung bedürftiger Studenten zum Ziel gesetzt hat und ihnen eine Ausbildung unter besseren Bedingungen ermöglicht. Es ist ein Zeichen der Solidarität der Branche und ihrer Entschlossenheit, ihr Know-how zu schützen. Auch in 2024 soll diese Auktion wieder stattfinden.

Geneva Watch Days 2024: Los geht's, schneller, höher und stärker als jemals zuvor!

ÜBER DIE GENEVA WATCH DAYS

Die "Geneva Watch Days" ist ein von sechs renommierten Uhrenmarken im September 2020 gegründetes Treffen: Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie. und MB&F. Das Event gründet auf einer modernen und unkonventionellen Philosophie, die unkomplizierte Zusammenarbeit betont. Es ist eine selbstverwaltete Organisation, die leicht, flexibel und agil ist. Sie bietet einen gemeinsamen Raum, um die neuesten Entwicklungen aus dem Bereich der Uhrmacherei zu präsentieren, und gibt den teilnehmenden Marken die Möglichkeit, dezentralisierte Aktivitäten zu veranstalten. Das Event findet in Zusammenarbeit mit dem Genfer Staat und der Stadt Genf und mit der Unterstützung der Genfer Industrie- und Handelskammer (CCIG) statt und ist ganz für die Öffentlichkeit zugänglich, bringt aber auch Branchenfachleute einschliesslich Einzelhändlern und Medien zusammen. Die Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) und Geneva Tourism unterstützen das Projekt mit GMT als langjährigem Medienpartner.

Die Marken von 2024 bisher: Alpina, Angelus, Armin Strom, Arnold & Son, Bausele, Beauregard, Bianchet, Blancpain, Breguet, Breitling, Bulgari, Byrne, Konstantin Chaykin, Claude Meylan, Corum, Cvstos, Czapek & Cie, Daniel Roth, De Bethune, Doxa, Edox, Favre-Leuba, Fortis, Frédérique Constant Group, Genus, Girard-Perregaux, Glashütte Original, Greubel Forsey, Hautlence, HYT, Jacob & Co, Krayon, Laurent Ferrier, Lederer, L'Épée, Louis Erard, Massena LAB, Maurice Lacroix, MB&F, Micromilspec, Ming, H. Moser & Cie., Oris, Perrelet, Phillips in Association with Bacs & Russo, Raketa, Reservoir, Ressence, Singer, Speake-Marin, Trilobe.

Medienstelle: Françoise Bezzola francoise@ideateams.ch

Management: Catherine Eberlé-Devaux catherine.eberle-devaux@bulgari.com