



**29 août – 2 septembre 2024**

## **CINQUIEME EDITION DES GENEVA WATCH DAYS C'EST REPARTI POUR UN TOUR – ET QUEL TOUR !**

Genève, le 2 avril 2024 – Le rendez-vous horloger incontournable de l'été se tiendra du 29 août au 2 septembre 2024, à Genève, toujours dans le même esprit décontracté, mais avec de nouveaux venus. Pour l'heure, Beauregard, Cvstos, Daniel Roth, Edox, Favre Leuba, Fortis, Genus, Lederer, L'Epée, Micromilspec, Ming, et Speake Marin se joindront à l'événement. Blancpain, Breguet et Glashütte Original soutiendront également les efforts conjoints mis en place afin de promouvoir la belle horlogerie, à travers des animations spéciales dans leurs boutiques. Appuyant les 36 marques réitérant leur engagement, ces nouveaux arrivants portent ainsi à 51 le nombre de Maisons participantes. Nés d'un besoin ponctuel de se retrouver en pleine pandémie, les Geneva Watch Days sont devenus une institution !

Initié en 2020 par six membres Fondateurs - Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie. et MB&F – le rassemblement décentralisé s'est imposé au fil du temps comme un événement essentiel pour le secteur horloger. Le principe ? Un lieu de ralliement commun pour exposer les garde-temps des marques au grand public, discuter de sujets d'actualité et célébrer la belle horlogerie d'une part, et des espaces décentralisés – boutiques ou hôtels – pour chaque Maison d'autre part. La philosophie ? Un esprit résolument détendu et festif, une organisation simple mais efficace, le tout avec le jet d'eau en perspective, dans la chaleur de la fin de l'été.

*« La réussite croissante des Geneva Watch Days revient bien sûr aux marques participantes, mais aussi au soutien indéfectible de nos partenaires que je tiens ici à saluer, notamment celui de l'Etat et de la Ville de Genève. L'épisode 2024 s'annonce sous les meilleurs auspices » a*

déclaré Antoine Pin, Président de l'Association des Geneva Watch Days et Directeur des montres Bulgari.

La dernière édition a attiré plus de 8'000 visiteurs, 600 media et 300 détaillants venus du monde entier, et tous sont repartis des étoiles plein les yeux. Les dates 2024 permettant d'inclure la totalité du week-end, et donc un programme spécial pour le grand public, la fréquentation du prochain événement va sans doute atteindre de nouveaux sommets. Ce d'autant plus qu'un teaser sera organisé le **4 juin à Zürich** afin de donner un avant-goût des réjouissances à venir. Lors de ces « **Geneva Watch Days, 24 hours in Zurich** » la liste finale des participants sera dévoilée. Les media et les passionnés d'horlogerie pourront rencontrer des représentants des marques établies et des nouveaux venus, solliciter des interviews de CEOs et se mettre ainsi dans l'ambiance conviviale et dynamique caractéristique de la manifestation.

Grâce à une vente aux enchères caritative tenue conjointement par les Geneva Watch Days et Phillips en association avec Bacs & Russo le 30 août 2023, CHF 110'000.- ont été levés et le « Fonds Pierre Amstutz », en mémoire de l'ancien Directeur de l'Ecole d'Horlogerie de Genève, a pu être créé. C'est une association à but non lucratif qui vise à soutenir les étudiants en situation précaire de ladite école, afin de leur permettre de terminer leur formation dans de meilleures conditions. L'horlogerie a ainsi démontré sa solidarité et qu'elle était prête à se mobiliser pour préserver son savoir-faire. La voie est donc ouverte pour une nouvelle vente aux enchères en 2024.

Geneva Watch Days 2024 : c'est reparti, plus vite, plus haut et plus fort !

#### **A PROPOS DES GENEVA WATCH DAYS**

*Les "Geneva Watch Days" sont une manifestation fondée en 2020 par 6 marques illustres : Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F. L'événement s'inscrit dans une philosophie moderne et originale basée sur un esprit de coopération sans complexité. C'est une organisation auto-gérée, légère, flexible et agile qui propose aux marques un espace commun pour exposer leurs nouveautés, tout en leur laissant la liberté de s'exprimer dans des lieux décentralisés. Le rassemblement se déroule sous l'égide de l'Etat et de la ville de Genève, avec le soutien de la Chambre de Commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), et est pleinement ouvert au grand public tout en s'adressant aux professionnels de la branche -media et détaillants. La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et Genève Tourisme soutiennent le projet tandis que GMT en est le media partenaire historique.*

*L'édition 2024 va rassembler les marques suivantes : Alpina, Angelus, Armin Strom, Arnold & Son, Bausele, Beauregard, Bianchet, Blancpain, Breguet, Breitling, Bulgari, Byrne, Konstantin Chaykin, Claude Meylan, Corum, Cvstos, Czapek & Cie, Daniel Roth, De Bethune, Doxa, Edox, Favre-Leuba, Fortis, Frédérique Constant Group, Genus, Girard-Perregaux, Glashütte Original, Greubel Forsey, Hautlence, HYT, Jacob & Co, Krayon, Laurent Ferrier, Lederer, L'Epée, Louis Erard, Massena Lab, Maurice Lacroix, MB&F, Micromilspec, Ming, H. Moser & Cie., Oris, Perrelet, Phillips en association avec Bacs & Russo, Raketa, Reservoir, Ressence, Singer, Speake Marin, Trilobe.*

Relations Presse: *Françoise Bezzola* [francoise@ideateams.ch](mailto:francoise@ideateams.ch)

Management: *Catherine Eberlé-Devaux* [catherine.eberle-devaux@bulgari.com](mailto:catherine.eberle-devaux@bulgari.com)