



**Après un vernissage mémorable à Zurich, les Geneva Watch Days se préparent pour le grand meeting de la fin de l'été.
Et c'est un festival d'activités qui se profile !**

29 août – 2 septembre 2024
Rotonde du Mont-Blanc

Genève, le 27 juin 2024 – Grâce à des partenariats renforcés, un dynamisme sans cesse renouvelé et un nombre de marques exponentiel (53), le programme de cette cinquième édition promet des réjouissances inédites. Tous les amoureux de belle horlogerie partageront des moments inoubliables autour de leur passion commune.

Dès la journée d'inauguration, et pendant les 5 jours que durera la manifestation, le grand public pourra profiter gratuitement de tours guidés qui partiront du Pavillon central. Ce seront des experts certifiés par la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) qui garantiront l'excellente qualité de ces visites : plus de 100 pièces exceptionnelles à découvrir. Les tours s'étendront dans les showrooms de certaines marques et pour s'achever au siège de la FHH, au Pont de la Machine, avec la visite de l'exposition « Watches and Talents ». Quelle est la valeur de l'homme dans l'horlogerie ? C'est à cette question que répond l'exposition en question. Ce thème fera également l'objet de conférences dont les dates et les lieux seront bientôt disponibles sur notre site web.

Ces visites ont été rendues possibles grâce au soutien accru de la FHH, un partenaire désormais incontournable des GWD.

C'est aussi en faveur de cette collaboration renforcée que des « Watch Reviews » sur les nouveautés proposées par les marques se tiendront les 30 août et 1^{er} septembre, ainsi que des « pause-café » pour échanger entre amateurs de belles montres. Le 31 août, un « Brunch by FHH » permettra à chacun de tester l'étendue de sa culture horlogère.

Par ailleurs, six symposiums seront modérés par le magazine Revolution, et répondront aux questions brûlantes du moment. Comment l'horlogerie intègre-t-elle les défis posés par le développement durable ? Les acteurs importants du marché de la seconde main sont-ils devenus des influenceurs ? Quelles sont les femmes qui comptent dans l'industrie ? Le Grand

Prix d'Horlogerie de Genève fait-il autorité ? Quelles sont les valeurs sûres pour investir ? Et enfin, quelles sont les marques émergentes de 2024 ?

« Cette édition sera marquée par un programme d'une richesse exceptionnelle à l'intention du grand public. Aujourd'hui, les Geneva Watch Days, ce n'est plus simplement un rendez-vous horloger, c'est un festival ! Nous ne célébrons pas l'entre soi, mais nous adressons à tous les amoureux d'horlogerie » a déclaré Antoine Pin, Directeur des montres Bulgari et Président des Geneva Watch Days.

Pour la seconde année consécutive, une vente aux enchères caritative se tiendra le dimanche 1^{er} septembre, tenue conjointement par les Geneva Watch Days et Phillips in association with Bacs & Russo. Sous le marteau d'Aurel Bacs, ce ne seront pas des montres qui seront adjudgées, mais des objets ou des expériences uniques. Les gains ainsi générés iront au Fonds Pierre Amstutz, en mémoire de l'ancien Directeur de l'Ecole d'Horlogerie de Genève. Cette association à but non lucratif vise à soutenir les apprentis en situation précaire de ladite école, afin de leur permettre de terminer leurs études dans de bonnes conditions. L'horlogerie démontre ainsi qu'elle est solidaire et prête à se mobiliser pour préserver talents et savoir-faire.

Afin d'accueillir toutes ces nouvelles activités, les Geneva Watch Days dédient une aile du Pavillon à ses partenaires culturels : la FHH, bien sûr, mais aussi l'Ecole d'Horlogerie de Genève, Horopedia et The Watch Library. C'est le « Culture Club ». Par ailleurs, un nouvel espace verra le jour cette année, la « Glass Box », à deux pas du Pavillon principal. C'est là que se dérouleront notamment les symposiums et les « Watch Reviews », pour le plus grand plaisir de tous ceux qui se laisseront charmer par cette incroyable muse : l'horlogerie.

A PROPOS DES GENEVA WATCH DAYS

Les Geneva Watch Days sont une manifestation fondée en 2020 par six marques illustres : Breitling, Bvlgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F. L'événement s'inscrit dans une philosophie moderne et originale basée sur un esprit de coopération sans complexité. C'est une organisation auto-gérée, flexible et impactante qui propose aux marques un espace commun pour exposer leurs nouveautés et montres iconiques, tout en leur laissant la liberté de s'exprimer dans des lieux décentralisés. Le rassemblement se déroule sous l'égide de l'Etat et de la ville de Genève, avec le soutien de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), et s'adresse tant aux professionnels de la branche -media et détaillants- qu'au grand public. La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et Genève Tourisme soutiennent le projet tandis que GMT en est le media partenaire historique.

L'édition 2024 va rassembler les marques suivantes : Alpina, Alto, Angelus, Armin Strom, Arnold & Son, Bausele, Beauregard, Behrens, Bianchet, Blancpain, Breguet, Breitling, Bvlgari, Byrne, Konstantin Chaykin, Claude Meylan, Corum, Cvstos, Czapek & Cie, Daniel Roth, De Bethune, Doxa, Edox, Favre-Leuba, Fortis, Frédérique Constant Group, Genus, Girard-Perregaux, Glashütte Original, Greubel Forsey, Hautlence, HYT, Jacob & Co, Krayon, Laurent Ferrier, Lederer, L'Epée, Louis Erard, Massena Lab, Maurice Lacroix, MB&F, Micromilspec, Ming, H. Moser & Cie., Oris, Perrelet, Phillips in association with Bacs & Russo, Raketa, Ressence, Singer, Speake Marin, Trilobe, Tutima Glashütte.

Relations Presse : *Françoise Bezzola* francoise@qva-watch-days.net

Management : *Catherine Eberlé-Devaux* catherine.eberle-devaux@bulgari.com