



AVANT-PREMIERE DES GENEVA WATCH DAYS A ZURICH

**L'édition 2024 s'annonce sous les meilleurs
auspices !**

Zurich, le 5 juin 2024 – C'est outre-Sarine que les Geneva Watch Days ont élu domicile pour la première fois depuis leur création en 2020, afin d'organiser un événement de pré-lancement du show genevois désormais traditionnel de la fin de l'été : du 29 août au 2 septembre, médias, détaillants et amoureux de la belle horlogerie en provenance du monde entier se retrouveront à Genève.

Avant cela, les Geneva Watch Days, portés par 31 marques participantes, ont fait escale le temps d'une soirée à Zurich, un incubateur de réussite. 520 personnes se sont pressées à l'Aura, sur les bords de la Limmat, pour humer l'air du temps.

Médias, détaillants et passionnés ont ainsi pu découvrir les merveilles de 31 des 54 marques qui seront présentes à Genève, échanger avec les CEOs et leurs équipes, participer à des ateliers organisés par la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) ou tout simplement partager un moment suspendu autour du verre de l'amitié. Un événement horloger inédit en Suisse alémanique.

A cette occasion, les noms des 54 marques participant au rassemblement genevois ont été révélés. Lorsque l'on sait qu'en 2020, lors des premiers Geneva Watch Days, 10 marques seulement étaient partie prenante, on réalise l'évolution exponentielle de l'événement et son envergure en pleine croissance. Né d'un besoin ponctuel de se retrouver alors que la pandémie sévissait, il est devenu au fil du temps une véritable institution.

Et aujourd'hui, le concept se développe. En commençant par Zurich, car l'horlogerie veut s'adresser à la Suisse dans son ensemble.

« Si Genève est un des berceaux de l'horlogerie suisse, c'est toute la Suisse qui nous porte. Il nous paraissait donc indispensable d'associer Zurich à notre projet, afin de lui donner une dimension résolument nationale. Beaucoup de nos détaillants et donc une grande partie de nos clients sont ici. Il nous a dès lors paru évident de les associer à notre démarche » a déclaré Antoine Pin, Président des Geneva Watch Days et Directeur des Montres Bulgari.

« Breitling, en tant que marque fondatrice des Geneva Watch Days, soutient l'initiative de déplacer le show en Suisse alémanique pour une journée afin de lui donner plus de visibilité. Nous offrons ainsi une plateforme aux petites marques des GWD, qui n'ont autrement aucune présence ici. Avoir autant de représentants de l'industrie horlogère réunis à Zurich est une première » a précisé Georges Kern, CEO de Breitling.

« Etant ancrée en Suisse alémanique, la maison H. Moser & Cie., a initié ce beau projet de faire voyager les GWD outre Sarine, avec bien entendu le soutien des autres marques présentes ce soir. Nous invitons chaleureusement tous les invités qui ont assisté à cette édition zurichoise à nous rejoindre fin août à Genève afin de prouver que de la Limmat au Léman, il n'y a qu'un saut de puce. L'événement vaut le déplacement, avec un programme de plus en plus riche qui s'ouvre de plus en plus largement au public » a conclu Edouard Meylan, CEO de H. Moser & Cie.

A PROPOS DES GENEVA WATCH DAYS

Les Geneva Watch Days sont une manifestation fondée en 2020 par 6 marques illustres : Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F. L'événement s'inscrit dans une philosophie moderne et originale basée sur un esprit de coopération sans complexité. C'est une organisation auto-gérée, flexible et impactante qui propose aux marques un espace commun pour exposer leurs nouveautés, tout en leur laissant la liberté de s'exprimer dans des lieux décentralisés. Le rassemblement se déroule sous l'égide de l'Etat et de la ville de Genève, avec le soutien de la Chambre de Commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), et s'adresse aux professionnels de la branche -media et détaillants- tout en restant pleinement ouvert au grand public. La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et Genève Tourisme soutiennent le projet tandis que GMT en est le media partenaire historique.

L'édition 2024 va rassembler les marques suivantes : **Alpina, Alto, Angelus, Armin Strom, Arnold & Son, Bausele, Beauregard, Behrens, Bianchet, Blancpain, Breguet, Breitling, Bulgari, Byrne, Konstantin Chaykin, Claude Meylan, Corum, Cvstos, Czapek & Cie, Daniel Roth, De Bethune, Doxa, Edox, Favre-Leuba, Fortis, Frédérique Constant Group, Genus, Girard-Perregaux, Glashütte Original, Greubel Forsey, Hautlence, HYT, Jacob & Co, Krayon, Laurent Ferrier, Lederer, L'Epée, Louis Erard, Massena Lab, Maurice Lacroix, MB&F, Micromilpsec, Ming, H. Moser & Cie., Oris, Perrelet, Phillips en association avec Bacs & Russo, Raketa, Reservoir, Ressence, Singer, Speake Marin, Trilobe, Tutima.**

Relations Presse : Françoise Bezzola francoise@gva-watch-days.net

Management : Catherine Eberlé-Devaux catherine.eberle-devaux@bulgari.com