



ROTONDE DU MONT-BLANC

GENEVA WATCH DAYS 2024: C'EST PARTI!

Genève, le 30 août 2024 – Hier a eu lieu l'inauguration officielle de la 5^{ème} édition des Geneva Watch Days à la Rotonde du Mont Blanc. Les 52 marques participantes ainsi que les 15 partenaires officiels de la manifestation se sont réunis aux côtés de Delphine Bachmann, Conseillère d'Etat du Canton de Genève, département de l'économie et de l'emploi, d'Alfonso Gomez, Conseiller administratif de la Ville de Genève et Christina Kitsos, maire de la Ville. Tous ont donné le coup d'envoi des festivités.



Festivités qui s'annoncent plus nombreuses que jamais : dans le Pavillon vont se succéder 8 visites guidées gratuites pour le grand public, des « watch reviews » à propos des nouveautés présentées par les marques participantes, une conférence sur le thème « Time and Machine » et un quizz & brunch pour que chacun puisse tester ses connaissances horlogères. Le tout animé par les experts de la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH). De plus, les Geneva Watch Days, avec Phillips en Association avec Bacs & Russo, vont y organiser le dimanche 1^{er} septembre pour la seconde année consécutive une vente aux enchères destinée à lever des fonds pour soutenir des élèves méritants inscrits à l'Ecole d'Horlogerie de Genève, via le Fond Pierre Amstutz, nouvellement créé.

Et bien entendu, le pavillon est ouvert au public tous les après-midis, y compris pendant le week-end. Plus de 100 montres sont à y découvrir, organisées en 4 thématiques. De plus, un nouveau coin culture a été aménagé, qui propose des animations orchestrées par la FHH, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the Watch Library, Horopedia, l'Ecole d'Horlogerie de Genève et la Société d'Horlogerie de New York. Le pavillon a accueilli 8'000 visiteurs l'an dernier, nul doute que ce chiffre va bondir cette année.

Autre nouveauté cette année : la Glass Box. Un nouvel espace qui jouxte le Pavillon à la Rotonde du Mont-Blanc et qui va accueillir 3 petits déjeuners privés avec des CEOs des marques exposantes, huit symposiums sur des sujets chers à l'horlogerie, quatre forums et huit conférences de presse délivrées par les marques participantes.

« L'audace des Geneva Watch Days n'est plus à prouver. La manifestation n'a cessé de gagner en taille et en prestige en retrouvant chaque année le cadre idyllique de la rade. Elle constitue aujourd'hui la vitrine internationale de l'excellence horlogère en Suisse, dont les exportations se sont chiffrées à plus de 26.7 milliards de francs en 2023. Près de la moitié de ces exportations proviennent de Genève, ce qui est extrêmement réjouissant pour l'économie de notre canton », commente la conseillère d'Etat chargée de l'économie et de l'emploi, Delphine Bachmann.

« Soutenir l'industrie, offrir aux marques un cadre informel et décentralisé pour lancer leurs nouveautés, rencontrer les acteurs principaux de la profession - media et détaillants - mais aussi et surtout le grand public, voilà tout l'esprit des Geneva Watch Days. Née pendant la pandémie à la suite de l'annulation des salons horlogers, cette manifestation perdure, croît drastiquement et s'institutionnalise. Ce n'est pas un salon mais un grand événement inclusif et festif qui célèbre l'horlogerie » a ajouté Jean-Christophe Babin, Président de l'Association des Geneva Watch Days et CEO de Bulgari.

Le rendez-vous horloger incontournable de la rentrée a ainsi pris ses marques sur les berges du lac Léman. A ne pas manquer !

A PROPOS DES GENEVA WATCH DAYS

Les Geneva Watch Days sont une manifestation fondée en 2020 par six marques illustres : Breitling, Bvlgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F. L'événement s'inscrit dans une philosophie moderne et originale basée sur un esprit de coopération sans complexité. C'est une organisation auto-gérée, flexible et impactante qui propose aux marques un espace commun pour exposer leurs nouveautés et montres iconiques, tout en leur laissant la liberté de s'exprimer dans des lieux décentralisés. Le rassemblement se déroule sous l'égide de l'Etat et de la ville de Genève, avec le soutien de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), et s'adresse tant aux professionnels de la branche - media et détaillants - qu'au grand public. La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et Genève Tourisme soutiennent le projet tandis que GMT en est le media partenaire historique.

L'édition 2024 va rassembler les marques suivantes : Alpina, Alto, Angelus, Armin Strom, Arnold & Son, Bausele, Beauregard, Behrens, Bianchet, Blancpain, Breguet, Breitling, Bvlgari, Konstantin Chaykin, Claude Meylan, Corum, Cvstos, Czapek & Cie, Daniel Roth, De Bethune, Doxa, Edox, Favre-Leuba, Fortis, Frédérique Constant Group, Genus, Girard-Perregaux, Glashütte Original, Greubel Forsey, Hautlence, HYT, Jacob & Co, Krayon, Laurent Ferrier, Lederer, L'Epée, Louis Erard, Massena Lab, Maurice Lacroix, MB&F, Micromilspec, Ming, H. Moser & Cie., Oris, Perrelet, Phillips in Association with Bacs & Russo, Raketa, Ressence, Singer, Speake Marin, Trilobe, Tutima Glashütte.

Relations Presse: *Françoise Bezzola* francoise@ideateams.ch

Management: *Catherine Eberlé-Devaux* catherine.eberle-devaux@bulgari.com