



AUGUST 29 –  
SEPTEMBER 2, 2024



## **DIE FÜNFTE AUSGABE DER GENEVA WATCH DAYS WAR EIN VOLLER ERFOLG. DIE BILANZ DER DIESJÄHRIGEN AUSGABE IN ZAHLEN**

Nach einer Woche voller Lancierungen, Begegnungen und lebhafter Diskussionen verabschiedeten sich die Geneva Watch Days mit einer Rekordbilanz: 52 teilnehmende Marken und fast 1.500 Fachleute der Uhrenbranche, darunter 650 Medien und 250 Einzelhändler aus der ganzen Welt, versammelten sich an den Ufern des Genfer Sees.

Der Pavillon in der „Rotonde du Mont Blanc“ war fünf Tage lang für das breite Publikum geöffnet und wurde von 13.800 Menschen besucht, was im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von über 70% bedeutet. So konnten die Liebhaber schöner Uhren kostenlos mehr als 100 Neuheiten bewundern, die in 65 Vitrinen zu vier Themenbereichen aufgestellt waren. 650 von ihnen nahmen an geführten Touren teil, die von Experten der Fondation de la Haute Horlogerie geleitet wurden, und für Sammler wurden VIP-Programme angeboten.

Die neun Symposien zu Themen, die der Uhrenindustrie am Herzen liegen, waren ebenfalls ein großer Erfolg. Jedes Mal drängten sich rund 100 Zuhörer in einem neuen Raum, der sogenannten Glass Box, die direkt neben dem Pavillon aufgestellt wurde. Der von der Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) organisierte Brunch am Samstag, den 31. August, zog rund 150 Uhrenliebhaber an, die ihr Wissen bei einem Quiz testen konnten, während drei ebenfalls von der FHH angebotene Vorträge Einblicke in die Welten der einzelnen Marken, ihre Neuheiten und das Verhältnis des Menschen zur Zeit vermittelten. Studenten, Sammler und Führungskräfte aus der Wirtschaft konnten bei drei informellen Frühstücksveranstaltungen direkt mit einigen CEOs der teilnehmenden Marken diskutieren.

Im Culture Club, der in einem Flügel des Pavillons untergebracht war, boten die FHH, der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), die École d'Horlogerie de Genève, die Horological Society of New York (HSNY), Horopedia und The Watch Library, die alle Partner der Veranstaltung waren, ständige Aktivitäten an.

Schließlich brachte die Wohltätigkeitsauktion am 1. September, die gemeinsam von den Geneva Watch Days und Phillips in Association with Bacs & Russo organisiert wurde, CHF 108'000.- zugunsten des Pierre-Amstutz-Fonds ein, der Lehrlinge in prekären Situationen an der École d'Horlogerie de Genève unterstützen soll, damit sie ihre Ausbildung unter guten Bedingungen abschließen können.

Abgesehen von den Zahlen ist jedoch die besondere Atmosphäre dieser dezentralen und selbstverwalteten Versammlung hervorzuheben, die mitten im Sommer am Genfer See entspannt pulsiert wie ein besonderer Moment.

*"Der Erfolg dieser Ausgabe ist natürlich den teilnehmenden Marken zu verdanken, aber auch unseren Partnern. Ich möchte der Republik und dem Kanton Genf, der Industrie- und Handelskammer, Genf Tourismus, der Fondation de la Haute Horlogerie, dem Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Horopedia, der École d'Horlogerie de Genève, the Watch Library, Worldtempus, der Horology Society of New York, GMT publishing, Revolution Magazine, Le Temps, WatchPro, Euronews und Europastar für ihre wertvolle Unterstützung danken",* sagte Jean-Christophe Babin, Präsident der Geneva Watch Days Association und CEO der Bulgari-Gruppe.

Georges Kern, CEO von Breitling, freut sich über die Entwicklung der Veranstaltung: *"Es ist ein Stolz und ein Vergnügen, Akteur und Zeuge dieser Initiative zu sein, einer Zusammenarbeit, die seit ihrer Gründung vor vier Jahren stetig wächst. Es ist ein kultureller Moment, eine verbindende Zusammenkunft und eine Plattform für den Austausch für die Uhrenindustrie. Dieses Jahr sind die Geneva Watch Days sogar für einen Tag im Juni in die Deutschschweiz gezogen, um mehr Aufmerksamkeit zu erlangen".*

*"Informell, aber professionell, dezentralisiert, aber herzlich - dieses Treffen ist ein perfektes Format, um einen umfassenden Überblick über unsere 233-jährige Geschichte zu geben. Girard Perregaux ist stolz darauf, zu den Gründungsmitgliedern zu gehören und zu ihrer Langlebigkeit beizutragen",* fügte Patrick Pruniaux, CEO von Girard-Perregaux und Ulysse Nardin, hinzu.

Maximilian Büsser, Gründer und Direktor von MB&F, zeigte sich ebenfalls begeistert: *"Schöne mechanische Objekte vor dem Jet d'eau in der Wiege der Uhrmacherei auf den Markt zu bringen, ist einfach ein Glück. In einer Welt, in der das Digitale die Oberhand gewinnt, ist es nach wie vor von größter Bedeutung, sich auszutauschen und zu teilen, sowohl mit den Fachleuten der Branche als auch mit der breiten Öffentlichkeit".*

Aufgrund dieses Erfolgs ist die Veranstaltung auf dem besten Weg zu ihrer sechsten Ausgabe im Jahr 2025 und wird definitiv zu einem unumgänglichen Termin im Kalender der Branche, der nächstes Jahr auch in andere Uhrenmetropolen exportiert werden könnte.

#### **ÜBER DIE GENEVA WATCH DAYS**

*Die Geneva Watch Days sind eine Veranstaltung, die 2020 von sechs illustren Marken gegründet wurde: Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F. Die Veranstaltung ist Teil einer modernen und originellen Philosophie, die auf einem Geist der Zusammenarbeit ohne Komplexität beruht. Es ist eine selbstverwaltete, flexible und einflussreiche Organisation, die den Marken einen gemeinsamen Raum bietet, in dem sie ihre Neuheiten und ikonischen Uhren ausstellen können, und ihnen gleichzeitig die Freiheit lässt, sich an dezentralen Orten zu präsentieren. Das Treffen findet unter der Schirmherrschaft des Staates und der Stadt Genf und mit Unterstützung der Genfer Industrie-, Handels- und Dienstleistungskammer (CCIG) statt und richtet sich sowohl an Fachleute aus der Branche - Medien und Einzelhändler - als auch an die breite Öffentlichkeit. Die Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) und Genève Tourisme unterstützen das Projekt, während GMT der historische Medienpartner ist.*

*An der Ausgabe 2024 nahmen die folgenden Marken teil: Alpina, Alto, Angelus, Armin Strom, Arnold & Son, Bausele, Beauregard, Behrens, Bianchet, Blancpain, Breguet, Breitling, Bulgari, Konstantin Chaykin, Claude Meylan, Corum, Cvstos, Czapek & Cie, Daniel Roth, De Bethune, Doxa, Edox, Favre-Leuba, Fortis, Frédérique Constant Group, Genus, Girard-Perregaux, Glashütte Original, Greubel Forsey, Hautlence, HYT, Jacob & Co, Krayon, Laurent Ferrier, Lederer, L'Épée, Louis Erard, Massena Lab, Maurice Lacroix, MB&F, Micromilspec, Ming, H. Moser & Co, Oris, Perrelet, Phillips in Association with Bacs & Russo, Raketa, Ressence, Singer, Speake Marin, Trilobe, Tutima Glashütte.*

Presse: Françoise Bezzola [francoise@ideateams.ch](mailto:francoise@ideateams.ch)

Management: Catherine Eberlé-Devaux [catherine.eberle-devaux@bulgari.com](mailto:catherine.eberle-devaux@bulgari.com)