



Geneva Watch Days 2025 Ce qu'il faut savoir

Genève, le 14 novembre 2024 – A l'occasion de la remise officielle des gains de la vente aux enchères caritative organisée par les Geneva Watch Days (GWD) et Phillips in Association with Bacs & Russo en faveur du fond Pierre Amstutz, Jean-Christophe Babin, Président des GWD, a annoncé les dates de l'édition 2025. Ce sera du 4 au 7 septembre 2025 que les grands acteurs du secteur et tous les amateurs de belle horlogerie se réuniront face au jet d'eau, afin de partager leur passion commune.

E la nave va !



C'est à Stéphane Cruchaud, Doyen de l'Ecole d'Horlogerie de Genève, que Jean-Christophe Babin a remis un chèque de CHF 108'000.- destiné à soutenir les étudiants de l'Ecole d'Horlogerie de Genève en situation précaire. Le CEO du groupe Bulgari et Président des GWD en a profité pour délivrer quelques informations à propos du show 2025.

PHOTO DE LA REMISE DU CHEQUE

Tout d'abord, il a confirmé que l'événement s'inscrit désormais dans la durée, certes en s'institutionnalisant, mais tout en conservant l'esprit décontracté, ouvert et sans complexe qui en a fait sa marque de fabrique. Inclusif, catalyseur, décentralisé, c'est le fruit de l'association de volontés communes, celles des marques participantes, qui décident ensemble, au travers d'un comité élu.

Par ailleurs, une nouvelle catégorie de contributeur « access » verra le jour en 2025 : la pépinière. Destinée à fédérer sous la même ombrelle les petites marques indépendantes, hyper créatives, super dynamiques, mais avec des budgets limités, elle va forcément contribuer à inscrire les GWD dans une nouvelle mission. Après avoir créé le Fond Pierre Amstutz afin de perpétuer le savoir-faire horloger, il s'agit là de donner une chance aux nouvelles Maisons qui se lancent, ou celles qui simplement prennent des risques, et de leur offrir un filet à moindre coût.

Car l'avenir de l'horlogerie, tant du point de vue du client que des marques, c'est de faire perdurer ce qui nous lie : compter le temps, dans les règles de l'art. Et cela passe par intégrer tous ceux qui y contribuent.

« En tant que représentant des membres fondateurs en 2020 et de tous ceux qui depuis lors ont contribué au succès répété des GWD, je suis fier d'ouvrir de nouvelles perspectives à cet événement. Les GWD sont désormais dans l'agenda de tous les collectionneurs. Et c'est notre objectif : réunir media, détaillants, oui, mais surtout rassembler ceux qui comptent le plus : nos clients. Afin de leur offrir la meilleure expérience, nous ouvrons nos portes à toutes les marques qui font preuve d'innovation, de courage et de résilience » a souligné Jean-Christophe Babin.

Les candidatures sont ouvertes, jusqu'au 31 mars 2025 !

Catherine Eberlé-Devaux catherine.eberle-devaux@bulgari.com

A PROPOS DES GENEVA WATCH DAYS

Les Geneva Watch Days sont une manifestation fondée en 2020 par six marques illustres : Breitling, Bvlgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F. L'événement s'inscrit dans une philosophie moderne et originale basée sur un esprit de coopération sans complexité. C'est une organisation auto-gérée, flexible et impactante qui propose aux marques un espace commun pour exposer leurs nouveautés et montres iconiques, tout en leur laissant la liberté de s'exprimer dans des lieux décentralisés. Le rassemblement se déroule sous l'égide de l'Etat et de la ville de Genève, avec le soutien de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), et s'adresse tant aux professionnels de la branche -media et détaillants- qu'au grand public. La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et Genève Tourisme soutiennent le projet tandis que GMT en est le media partenaire historique.

Relations Presse : Françoise Bezzola francoise@gva-watch-days.net